

「社会の中の学校」 —学校フル活用計画—

GEIL 2020

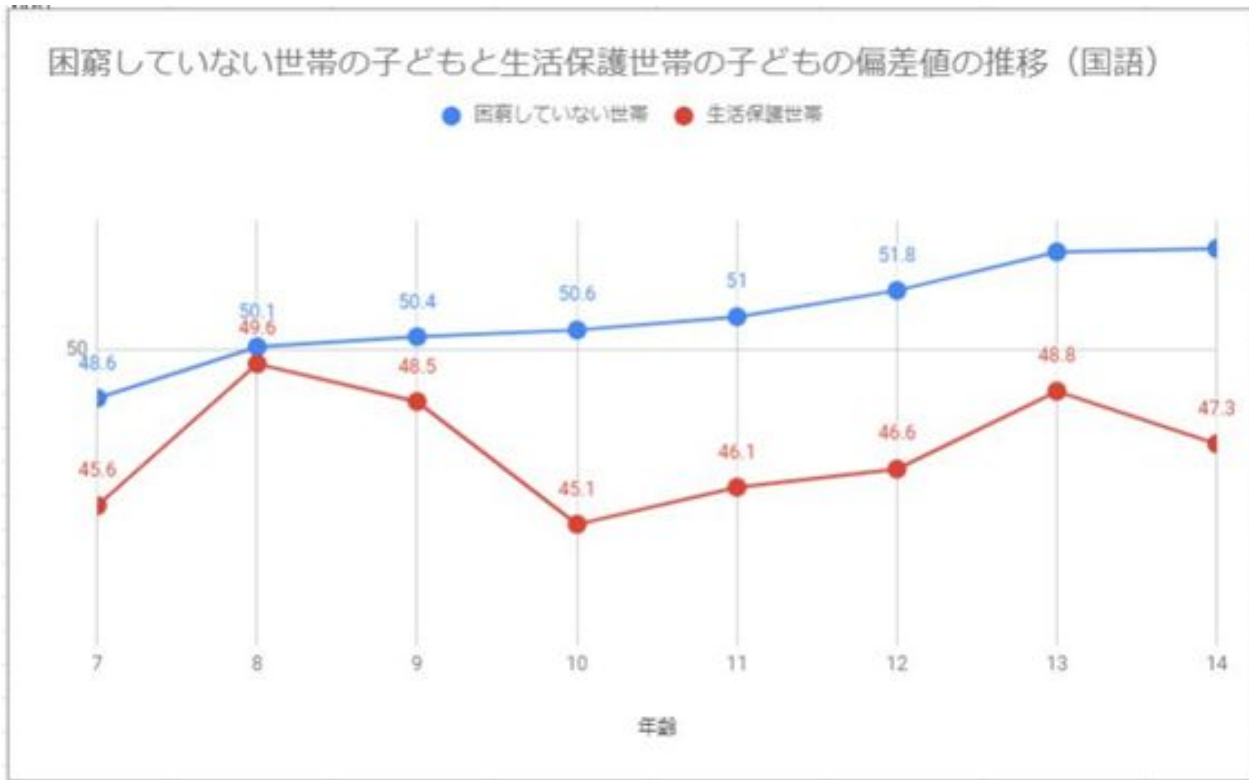
Hチーム政策案

GEIL

現状分析①



現状分析②



経済的な格差

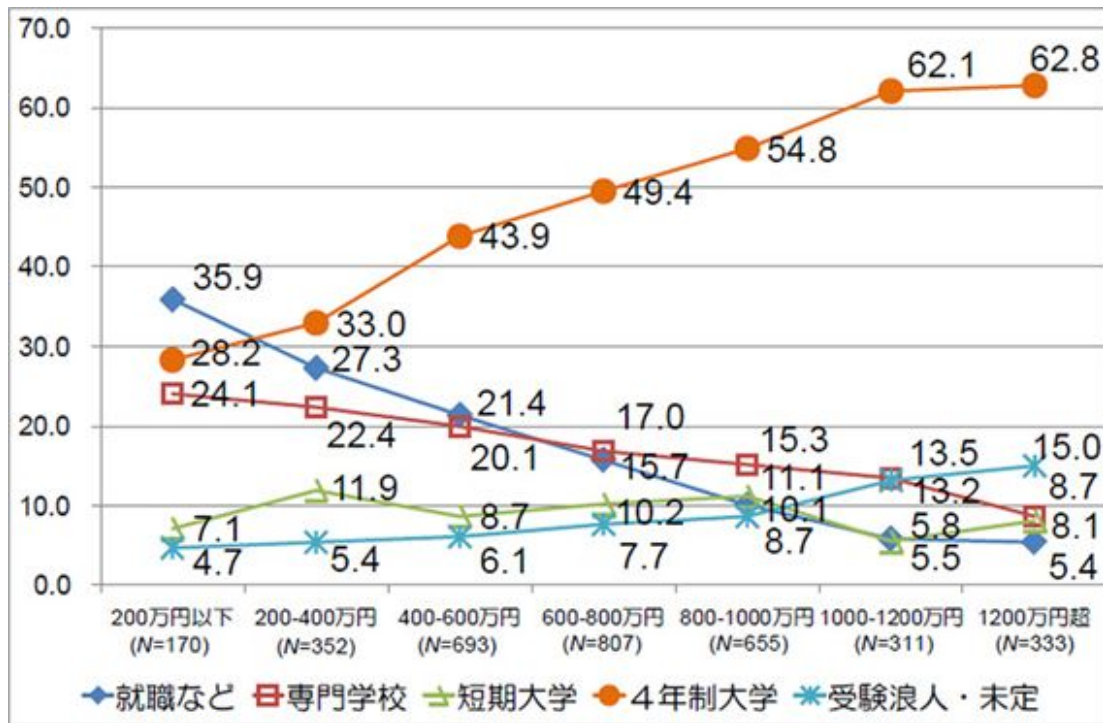


成績の格差につながる

現状分析③



両親年収別の高校卒業後の進路(所得階級7区分)



両親の年収



進路に大きな影響
を与えている

現状分析④



小学校6年間の習い事参加率

親大卒者数	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生
0人	64%	70	76	78	77	74
1	78	83	86	87	86	82
2	87	90	92	92	90	84

(松岡 2019 p.126)

親の社会経済的地位



**子どもの学校外教育における格差
機会の格差**

困窮世帯の子どもの生活の実態



- 生活困難世帯(年収300万円未満、生活必需品の非所持、しはらい困難経験有)と非生活困難世帯(全ては当てはまらない家庭)の比較

対象:足立区立小学校に通う、1年生

コンピューターゲームを1
時間以上する

→生活困難世帯28.5%
そうでない世帯17.2%

親が子どもの勉強
を毎日見る

→生活困難世帯76.5%
非生活困難世帯85.7%

出典:令和元年報告書.足立区「第5回子どもの健康・生活実態調査」・第3章 子どもの健康・生活と「生活困難」についての分析

<<https://www.city.adachi.tokyo.jp/kokoro/fukushi-kenko/kenko/kodomo-kenko-chosa.html>>

理想状態



- ①子どもが生まれ持った環境に左右されずに、将来を選択できる
- ②子どもが選択/目標設定したことを努力できる環境がある
- ③子どもが将来を周囲の力を得ながら想像し、主体的に目標設定すること



所得などによる子どもに起因しない原因で**格差が連鎖しない教育構造**にあること



社会の中の学校 -学校フル活用計画-



**ワールド
オリエンテーション**

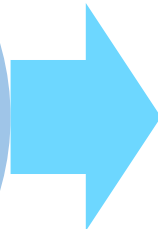
学習支援

居場所支援

①居場所づくり



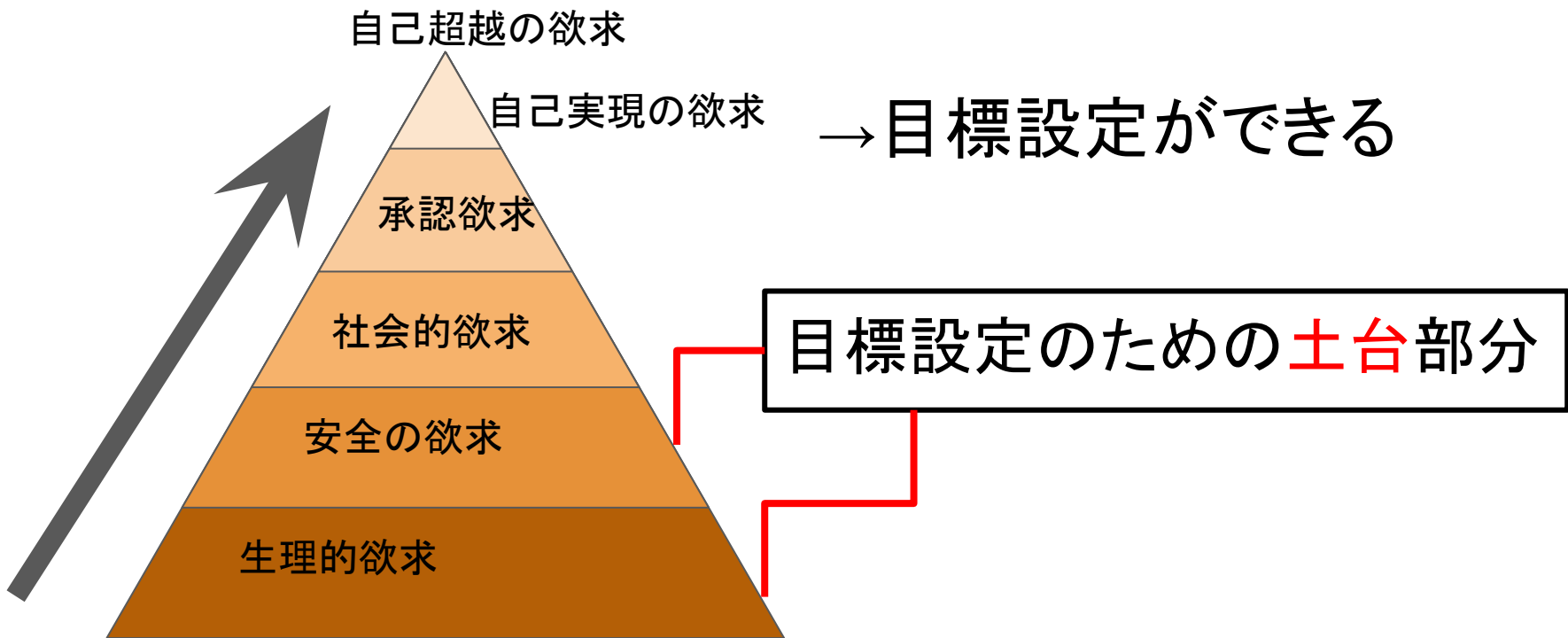
家に居場所がない
学習環境が整っていない
十分な晩御飯が食べられない



居場所の確保
学習環境の向上
晩御飯の提供

★夕方に給食センターを活用★ファミリー・サポート・センターを活用

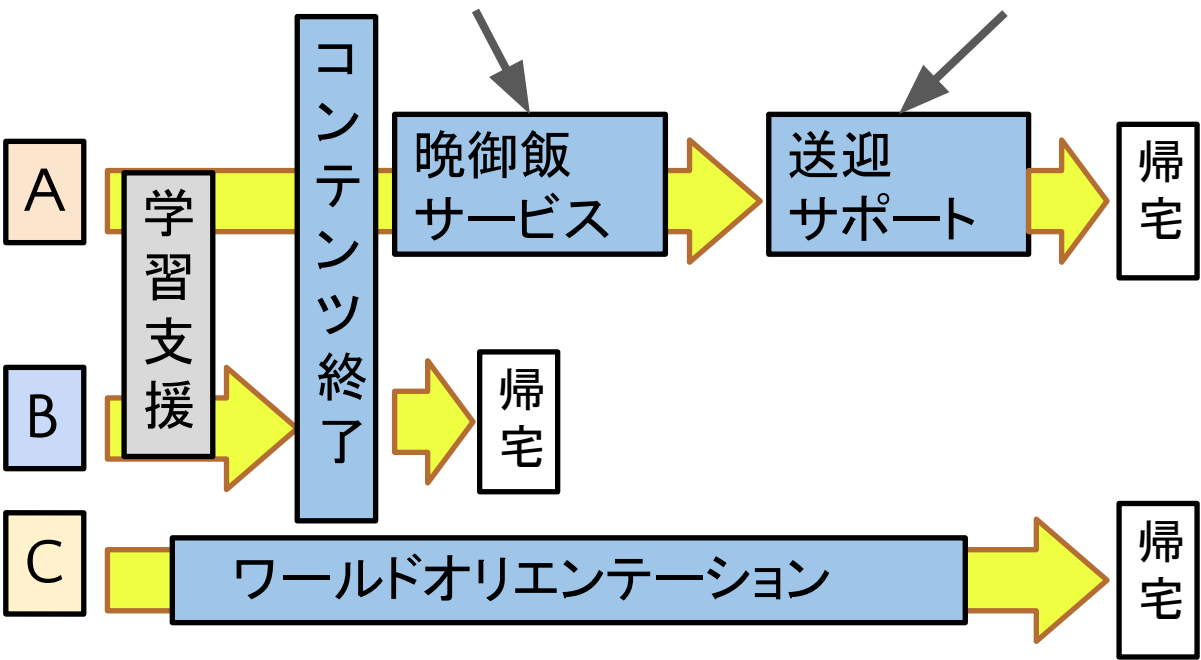
①居場所づくり



①居場所づくり



★夕方に給食センターを活用★ファミリー・サポート・センターを活用



ファミリー・サポート・センターのご案内

育児の「援助を受けたい人」と「援助を行いたい人」とを結びます。

かしの時間、子どもを預かってもらいたい

保育園などの送り迎えをお願いしたい

育児にがんばる人をサポート

空いた時間を有効に活用したい

子育ての経験をいかしたい

ファミリー・サポート・センターは、平成27年4月より「子ども・子育て支援新制度」の中の「地域子ども・子育て支援事業」の1つに位置づけられました。

出典：ファミリー・サポート・センターのご案内 | 厚生労働省 (平成28年1月)
<<https://www.mhlw.go.jp/bunya/koyoukintou/ikuji-kaigo01/>>

②ワールドオリエンテーション



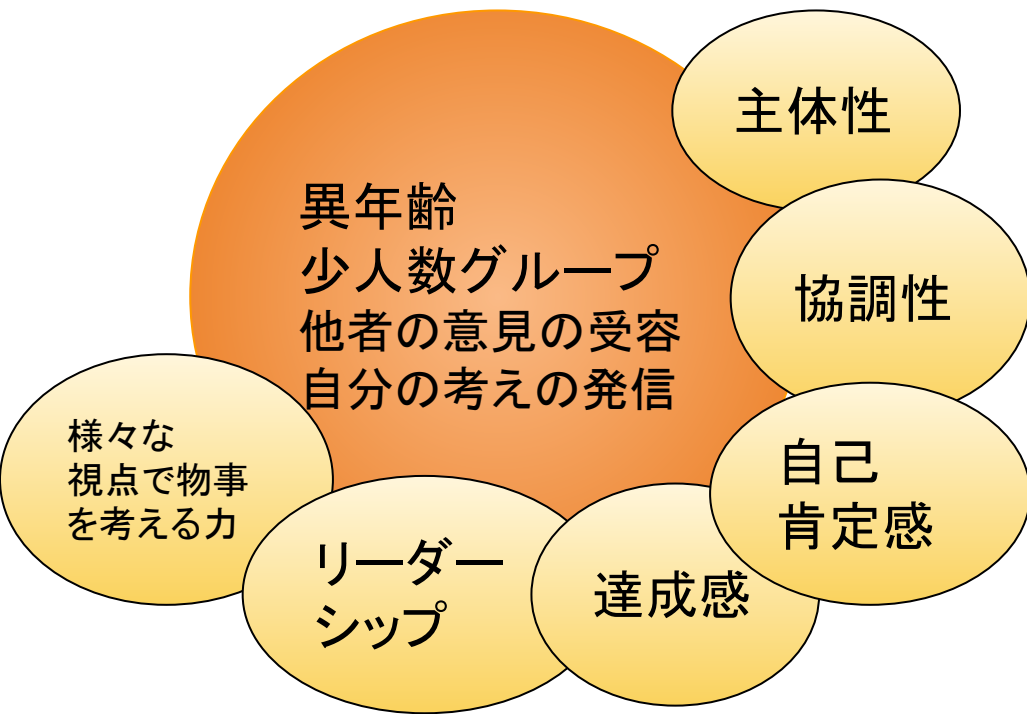
休日コンテンツ: ワールドオリエンテーション

「学ぶことを学ぶ」

子どもの人間関係を
広げる

人生に必要な
力を育む

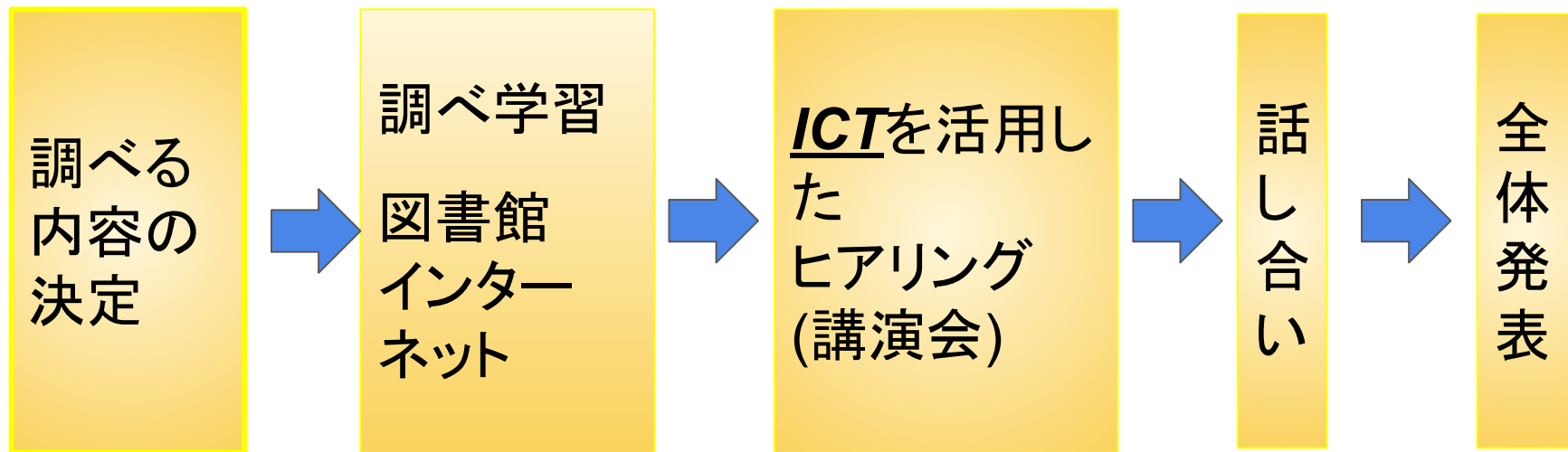
②ワールドオリエンテーション



②ワールドオリエンテーション



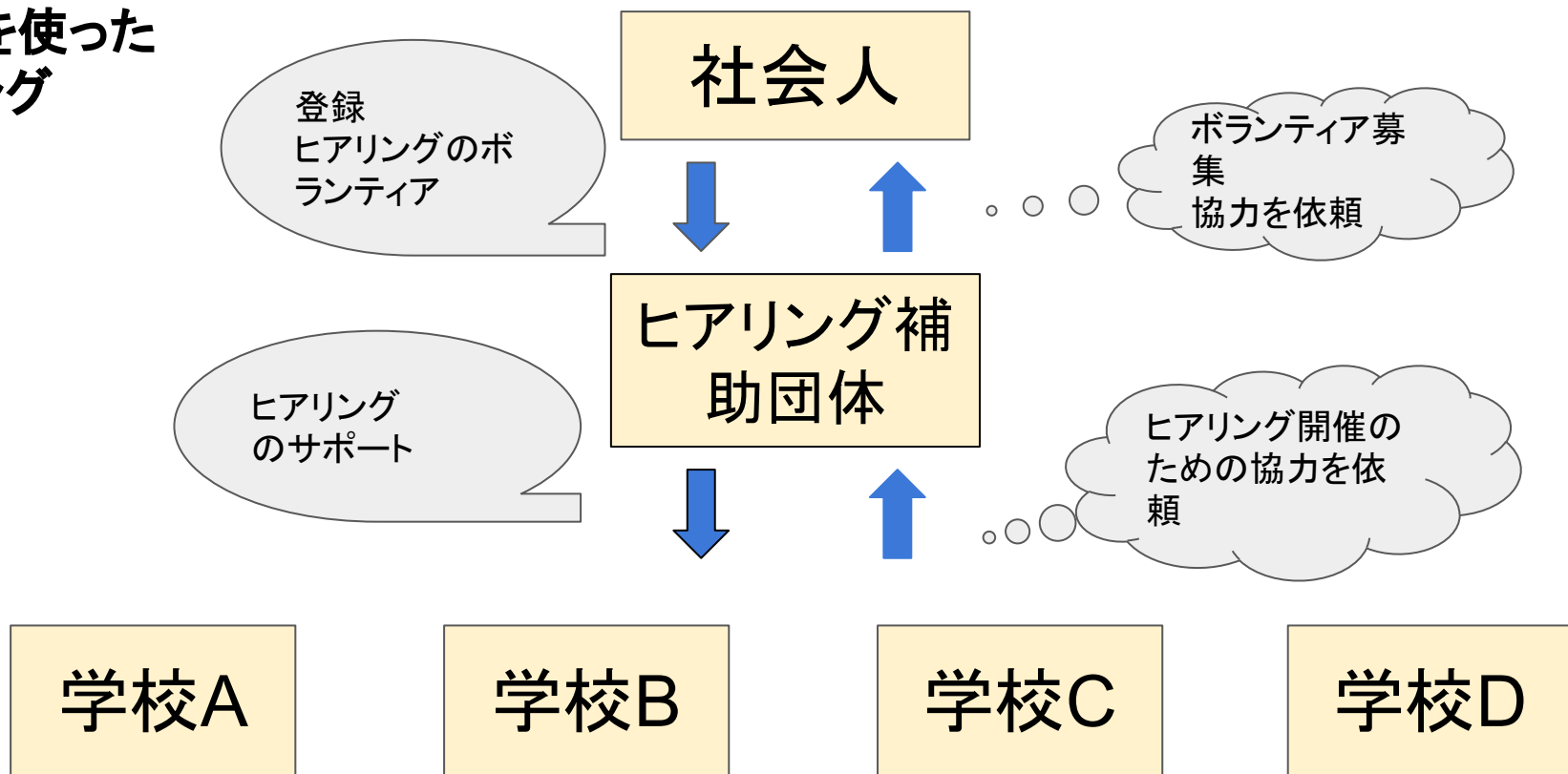
具体的な計画



②ワールドオリエンテーション



Q.ICTを使った
ヒアリング
とは？



③学習支援



異年齢混合グループ

教え合いを通じた学び
個人の進度に合った学び



責任感

コミュニ
ケーション
能力

リーダー
シップ

達成感

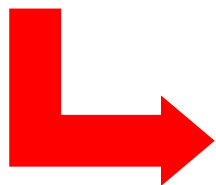
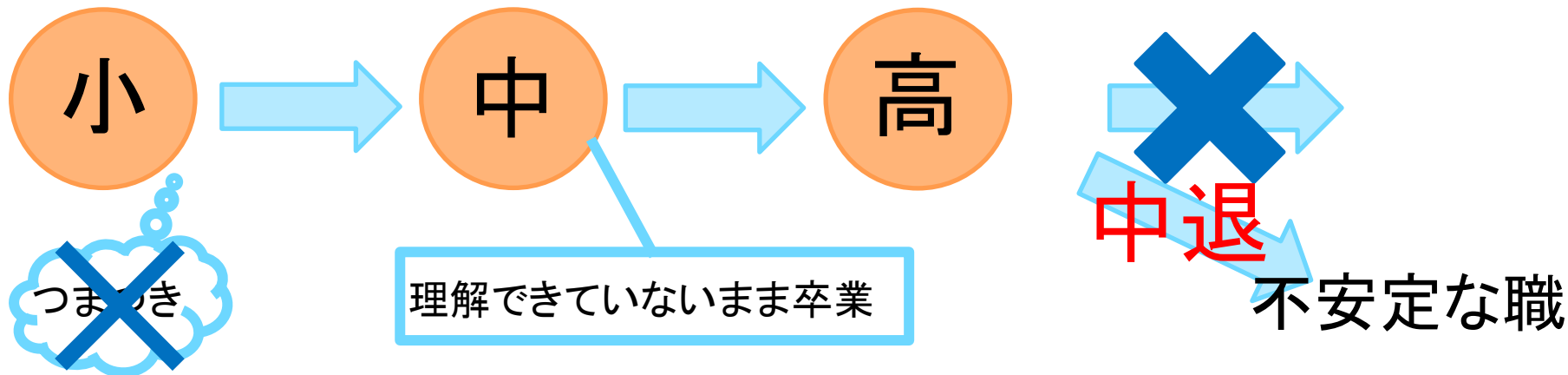
主体性



小学校における学習支援の重要性



【現状】貧困が再生産されている



連鎖を断ち切る

放課後の先生



✓ 職業を新設

<採用条件>

四大卒 + 研修

勤務実績に基づき資格付与



質の良い教育

✓ 積極的声かけ

家庭環境に関する

アンケートを

子供に実施



必要な子どもに支援を届ける

✓ 継続勤務

安心できる

居場所の提供



▶ 居場所づくり
▶ 学習支援

▶ ワールド
オリエンテーション

努力できる環境
×
目標設定力

生まれに
左右されない
将来の選択